

AIMSOLI MINTA INSENTIF SEPEDA MOTOR LISTRIK DILANJUTKAN

Pengunjung mengamati salah satu produk sepeda motor listrik dalam Indonesia International Motor Show (IIMS) 2024 di JIExpo Kemayoran, Jakarta, Senin (19/2). Asosiasi Industri Sepeda Motor Listrik Indonesia (Aismoli) meminta pemerintah agar terus melanjutkan program insentif pembelian motor listrik guna meningkatkan penjualan dan minat masyarakat untuk beralih ke kendaraan energi terbarukan.



FOTO: ANTARA

VinFast Mau Bangun Pabrik Mobil Listrik Rp18 T di Indonesia

Agus Gumiwang Kartasasmita menyampaikannya, sejauh ini sudah ada dua kawasan industri yang dilirik VinFast. Kawasan Industri Karawang di Jawa Barat dan Kawasan Industri Batang di Jawa Tengah. "Di kawasan industri sekarang lagi disiapkan yang mana. Kan banyak. Batang salah satunya, lalu ada juga Karawang. Belum ada yang pasti cuma opsinya sudah ada," ungkap Agus.

JAKARTA (IM) - Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita menyatakan VinFast sedang bersiap untuk membangun pabrik di Indonesia. Saat ini, pabrik mobil listrik Vietnam itu sedang mencari lahan di Indonesia.

VinFast mau menanamkan investasi senilai US\$1,2 miliar ke Indonesia atau sekitar Rp18,7 triliun (kurs Rp15.600).

"Iya mereka sudah komitmen dan sedang cari lahan di sini. Secepatnya begitu lahan tersedia mereka bakal investasi segera, pihaknya meluncurkan Manulife Pro sebagai program rekognisi bagi para Life Planner atau juga disebut agen Manulife. "Kami benar-benar ingin memberikan suatu *recognition* (pengakuan) kepada para agen kami yang telah berdedikasi dan menunjukkan profesionalisme mereka kepada para nasabah," ujar Novita J. Rumngangan pada konferensi pers peluncuran Manulife Pro di Jakarta, Senin (19/2).

(Jokowi), di Kompleks Istana Kepresidenan, Jakarta Pusat, Senin (19/2).

Agus menyampaikan, sejauh ini sudah ada dua kawasan industri yang dilirik VinFast. Kawasan Industri Karawang di Jawa Barat dan Kawasan Industri Batang di Jawa Tengah.

"Di kawasan industri sekarang lagi disiapkan yg mana. Kan banyak. Batang salah satunya, lalu ada juga Karawang. Belum ada yang pasti cuma opsinya sudah ada," ungkap Agus.

Di sisi lain, Agus sendiri menegaskan targetnya pembangunan pabrik VinFast dilakukan tahun ini. "Tahun ini akan mulai konstruksi," tegasnya.

Berdasarkan kebijakan insentif terkini, bagi pabrikan

mobil listrik yang mau berinvestasi di Indonesia diberikan peluang untuk memasarkan lebih dulu produknya dengan biaya impor rendah. Apakah

VinFast akan melakukan hal itu, Agus cuma bilang pemerintah masih perlu meninjau skema investasinya terlebih dahulu.

"Tapi kan kita mesti melihat skema investasinya dulu baru bisa jual. Ininya market pengenalan *market*," beber Agus. • **hen**



FOTO: ANTARA

STOK CADANGAN BERAS NASIONAL AMAN HINGGA JUNI 2024

Sejumlah pekerja mengangkut beras di Gudang Bulog Kelapa Gading, Jakarta, Senin (19/2). Perum Bulog memastikan ketersediaan stok cadangan beras pemerintah dalam keadaan aman mencapai 1,4 juta ton sehingga mampu memenuhi kebutuhan secara nasional hingga Juni 2024.

Manulife Luncurkan Manulife Pro

JAKARTA (IM) - Wakil Presiden Direktur & General Manager Agency Manulife Indonesia Novita J. Rumngangan menyatakan, pihaknya meluncurkan Manulife Pro sebagai program rekognisi bagi para Life Planner atau juga disebut agen Manulife.

"Kami benar-benar ingin memberikan suatu *recognition* (pengakuan) kepada para agen kami yang telah berdedikasi dan menunjukkan profesionalisme mereka kepada para nasabah," ujar Novita J. Rumngangan pada konferensi pers peluncuran Manulife Pro di Jakarta, Senin (19/2).

Dikutip dari *Antara*, ia menuturkan selama ini, Manulife senantiasa berupaya untuk meningkatkan kemampuan para agennya melalui berbagai pelatihan agar dapat memberikan pelayanan yang profesional kepada para nasabah.

Menurutnya, peningkatan kemampuan para Life Planner

merupakan hal yang penting untuk memastikan nasabah mendapatkan proteksi maupun produk yang sesuai dengan profil risiko mereka.

Setelah mendapatkan pelatihan dan berdedikasi dengan penuh profesionalitas, kini para agen dapat menikmati penghargaan yang diberikan perusahaan melalui program Manulife Pro tersebut.

Deputy General Manager Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrisno menyatakan bahwa saat ini program Manulife Pro baru akan diberikan kepada 500 agen dengan kinerja terbaik.

"Ke depannya, kami harap seluruh Life Planners kami dapat masuk ke program Manulife Pro ini," ucapnya.

Ia menyatakan bahwa Manulife Pro merupakan program yang dirancang untuk meningkatkan kualitas para agen Manulife melalui berbagai *training, development*, serta pemberian alat-alat bantu

dalam penjualan agar mereka dapat lebih optimal saat berhadapan dengan para nasabah.

William menuturkan bahwa program ini merupakan aksi nyata dalam mewujudkan visi Manulife untuk mengedepankan nasabah. Manulife Pro adalah sebuah program rekognisi yang akan memberikan sumber daya dan akses khusus bagi Life Planner Manulife dengan performa unggul, pencapaian produksi bertaraf MDRT Internasional, serta rekam jejak dan kualitas bisnis yang handal.

Agan yang tergabung dalam program Manulife Pro bisa mendapatkan pelayanan *underwriting* atau layanan prioritas dalam pengajuan polis asuransi serta akses prioritas bagi berbagai informasi terbaru seputar tren keuangan dan gaya hidup untuk para nasabah. • **pan**



FOTO: ANT

TARGET KUNJUNGAN TAHUN 2024

Wisatawan mancanegara bersepeda di area persawahan Sleman, DI Yogyakarta, Senin (19/2). Pemerintah melalui Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menargetkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia mencapai 14,3 juta orang pada tahun 2024.

Bursa Karbon Bidik 96 Pengguna Jasa

JAKARTA (IM) - Direktur Pengembangan PT Bursa Efek Indonesia (BEI) Jeffrey Hendrik menyebut Bursa Karbon atau IDX Carbon menargetkan sebanyak 96 pengguna jasa pada akhir tahun 2024.

Dengan demikian, ditargetkan akan ada penambahan sebanyak 50 pengguna jasa sepanjang tahun ini. "Target tahun ini kita akan menambah 50 pengguna jasa. Di akhir tahun itu kita punya 96 pengguna jasa," ujar Direktur Pengembangan BEI Jeffrey Hendrik saat sesi *doorstop* di Ruang

Seminar 3 BEI, Jakarta, dikutip dari *Antara*, Senin (19/2).

Ia mengungkapkan hingga saat ini terdapat sebanyak 48 pengguna jasa, atau meningkat cukup signifikan dibandingkan saat peluncuran pada 26 September 2023 lalu yang sebanyak 15 pengguna jasa.

"Kalau terkait Bursa Karbon sampai saat ini sudah ada 48 pengguna jasa, dari 15 pengguna jasa pada saat kita luncurkan di akhir 26 September 2023," ujar Jeffrey.

Ia menyebut BEI akan

terus melakukan diskusi dan sosialisasi kepada ekosistem, terutama kepada para perusahaan tercatat.

"Ekosistem paling dekat adalah para perusahaan tercatat, yang akan kami ajak diskusi untuk antisipasi memanfaatkan keberadaan Bursa Karbon untuk mendukung strategi mereka ke arah Net Zero Emission," ujar Jeffrey.

Selain itu, lanjutnya, setiap perusahaan tercatat juga mulai menyusun Roadmap Net Zero Emissions (NZE), dimana investor asing saat ini tidak hanya

memperhatikan performa keuangan perusahaan dalam keputusan investasi, namun, juga memperhatikan faktor Environmental, Social, dan Governance (ESG) yang sangat penting.

Lebih jauh ia mengatakan, akan mengajak seluruh perusahaan, baik perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) maupun swasta.

"Dari mana saja, pihak-pihak yang memenuhi persyaratan sebagai pengguna bursa karbon kami undang untuk bisa jadi pengguna," ujar Jeffrey.

Sebelumnya, Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa Karbon Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Inarno Djajadi menyebut bahwa penerapan sistem reward and punishment dapat membangun ekosistem pendukung pengembangan bursa karbon dan pencapaian net zero emission.

"Sebagai contoh, untuk mencapai *net zero emission*, itu mungkin juga perlu adanya reward and punishment, misalnya melalui bursa karbon dan batas atas emisi industri," ujar Inarno. • **dro**

BEI Ubah Sistem SPPA Demi Genjot Transaksi EBUS

JAKARTA (IM) - PT Bursa Efek Indonesia (BEI) memberlakukan perubahan peraturan perdagangan efek bersifat utang. Pemberlakuan Perubahan Peraturan Perdagangan Efek ditempuh BEI agar para pelaku perdagangan Surat Utang dan Sukuk di Indonesia dapat memperoleh manfaat yang optimal dari Sistem Penyelenggara Pasar Alternatif (SPPA).

SPPA adalah sebuah platform perdagangan untuk pasar *secondary* Efek Bersifat Surat Utang (EBUS) di Indonesia. Sistem itu diperbarui pada Senin (19/2) dengan versi baru.

Direktur BEI Jeffrey Hendrik, menjelaskan ada sejumlah fitur dalam SPPA versi terbaru. Mulai dari peningkatan kapabilitas sistem, serta penambahan fitur agar proses perdagangan menjadi lebih akurat dan efektif bagi para pengguna jasa.

Peningkatan kapabilitas SPPA terbaru pun mencakup penyediaan pengaturan batasan nilai minimum trading limit (*enhanced counter party limit*), acuan harga perdagangan, koreksi dan pembatalan transaksi yang dilakukan langsung melalui SPPA, sekaligus penyempurnaan rekaman aktivitas transaksi yang lebih komprehensif dan dapat terintegrasi dengan sistem administrasi serta dealer system pengguna jasa SPPA.

"SPPA telah didesain sedemikian rupa untuk mengakomodasi kebutuhan pelaku pasar (EBUS) di Indonesia, mulai dari penyediaan layanan perdagangan Over The Counter (OTC) sampai dengan perdagangan melalui *order book*. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan likuiditas dan efisiensi perdagangan EBUS Indonesia," kata Jeffrey dalam keterangan resmi, Senin (19/2).

Jeffrey kemudian menjelaskan bahwa pihaknya terus mendengarkan

berbagai pihak dan pelaku pasar untuk meningkatkan kenyamanan penggunaan SPPA dalam bertransaksi Surat Utang.

Mulai dari Dealer Utama dan Asosiasi terkait seperti Perhimpunan Pedagang Surat Utang (HIMDASUN) guna terus menyempurnakan kemampuan SPPA.

Ia pun mencatat Perdagangan Surat Utang Negara (SUN) melalui SPPA terus meningkat dari tahun ke tahun.

Peningkatan terjadi dari sisi *trading value* serta *market share*.

Hingga saat ini, disebut Jeffrey terdapat 33 pelaku pasar EBUS Indonesia yang sudah menjadi Pengguna Jasa SPPA dan sepanjang tahun 2023 berhasil membukukan transaksi senilai Rp139 triliun.

Transaksi tersebut mengalami peningkatan sebesar 12% jika dibandingkan dengan tahun 2022.

Hal ini pun, ucapnya, didukung oleh peran SPPA yang membuat perdagangan EBUS menjadi lebih efisien karena langsung terhubung dengan Sistem Penerima Laporan Transaksi Efek (PLITE).

SPPA juga membuat EBUS lebih efektif karena pengembangannya mengkomodasi mekanisme multilateral matching sampai dengan bilateral negotiation.

SPPA juga merupakan platform terpilih untuk menjadi Infrastruktur Perdagangan Dealer Utama SUN dan Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) oleh Direktorat Jenderal Pengelolaan Pembiayaan dan Risiko Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

"Pembaruan ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan memudahkan aktivitas transaksi Dealer Utama di SPPA, sehingga dapat meningkatkan likuiditas dan price discovery SUN dan SBSN Benchmark melalui SPPA" jelasnya. • **dro**

PLN Indonesia Power Jalankan 1.886 Program SGD's pada 2023

JAKARTA (IM) - PT PLN Indonesia Power telah menjalankan sebanyak 1.886 program Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau Sustainable Development Goals (SDG's) pada 2023.

Direktur Utama PLN Indonesia Power Edwin Nugraha Putra mengatakan PLN Indonesia Power mengacu pada pilar program SGD's agar memberikan kontribusi besar pada kehidupan masyarakat dan lingkungan.

"Melalui program TJSI PLN Peduli by PLN IP, kami berupaya mewujudkan proses bisnis yang selaras dengan pilar-pilar SDG's," katanya dalam keterangannya di Jakarta, dikutip dari *Antara*, Senin (19/2).

Edwin menjelaskan, salah satu produk hasil program SDG's, yang dilaksanakan PT PLN Indonesia Power Unit Bisnis Pembangkitan (UBP) Kamojang, yakni kopi arabika Wanaka turut dihadirkan dalam ajang tahunan Indonesia International Motor Show (IIMS) 2024.

"Kehadiran kopi terbaik, yang menjadi juara pada ajang Kontes Kopi Spesialti Indonesia ini merupakan salah satu wujud komitmen korporasi dalam mendukung peningkatan pendapatan masyarakat serta kelestarian lingkungan yang selaras dengan SDG's," ujarnya.

Selain Program Budi Daya dan Pengelolaan Kopi Kamojang, program unggulan yang telah di-

laksanakan PLN IP di antaranya Program Pemberdayaan Masyarakat Ketapang Kuning atau Ketahanan Pangan Keluarga Usir Stunting di Kelurahan Warakas, Jakarta Utara, dan Program Pemberdayaan Ekowisata Mangrove Batu Lumbang di Bali.

Edwin melanjutkan ke-1.886 program SGD's sepanjang 2023 tersebut tersebar di 36 lingkungan unit kerja PLN IP dan akan terus dikembangkan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat dan memberikan dampak berantai bagi bangsa dan negara.

Program SDG's tersebut terdiri atas 606 program pada bidang sosial, 578 program bidang lingkungan, 590 program bidang ekonomi, dan 112 program pada tata kelola.

"Kami berkomitmen mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat di lingkungan kerja sekitar unit kerja PLN IP," tuturnya.

Ia menambahkan program SDG's PLN Indonesia Power tahun 2023 turut mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat dengan berdampak positif pada 188.125 penerima manfaat.

"Program ini sangat bermanfaat bagi masyarakat, sehingga pencapaiannya sesuai dengan yang kami targetkan, yaitu menciptakan dampak berganda untuk mendorong pertumbuhan masyarakat," sebut Edwin Nugraha. • **dot**